



cartucce ad ogni costo

Spett.le Coro Alpino Lecchese

Lecco, li 07/03/2008

OGGETTO: CONVENZIONE PUNTI VENDITA PRINK

In riferimento a quanto in oggetto, **PRINK Lecco** è lieta di proporre a **Coro Alpino Lecchese** un accordo di Convenzione commerciale.

Il punto vendita **PRINK** di Lecco praticherà agli iscritti al “**Coro Alpino Lecchese**”, dietro presentazione di tessera attestante l’iscrizione al Club, i seguenti vantaggi:

- **20% di sconto sul listino ufficiale su tutti i prodotti a marchio Prink che rientrano nella categoria compatibili.**
- **10% di sconto sul listino ufficiale su tutti i prodotti a marchio Prink che rientrano nella categoria rigenerati e su tutte le carte a marchio Prink**
- **7% di sconto su tutti i prodotti originali**

I vostri soci al primo acquisto riceveranno la **PRINKARD** (allegato a), con catalogo dedicato all’iniziativa. La Prinkard dà diritto ad una serie di plus tutti descritti all’interno del Flyer Prinkard Club (rinnovato di anno in anno).

Recentemente la Prink ha legato al meccanismo della **PRINKARD** una iniziativa di responsabilità sociale a favore di **SAVE THE CHILDREN** (allegato b), la più grande organizzazione internazionale indipendente per la tutela e la promozione dei diritti dei bambini nel mondo. Nata in Inghilterra nel 1919 e presente in Italia dal 1998, oggi Save the Children opera in oltre 100 paesi portando avanti più di 500 progetti. Grazie a questa iniziativa i clienti Prink, in possesso di Prinkard, avranno la facoltà di devolvere l’equivalente in denaro dei punti accumulati e sostenere i bambini meno fortunati, contemporaneamente la Prink devolverà la stessa cifra raddoppiando la donazione.

Vi assicuriamo che le condizioni proposte rappresentano trattamenti di effettivo vantaggio rispetto a quelle praticate alla normale clientela al di fuori di alcun rapporto di convenzione e che comunque sono le migliori da noi praticate all’interno di rapporti di convenzione. In relazione a ciò ci impegniamo a darVi tempestiva comunicazione di eventuali mutamenti nelle nostre politiche commerciali.

Validità della convenzione: annuale (in questo caso per tutto il 2008) con tacito rinnovo, salvo diversa comunicazione da inviarsi per lettera da una delle parti 60 gg prima della scadenza.



cartucce ad ogni costo

A fronte del trattamento riservato agli iscritti al Vostro "Coro Alpino Lecchese", come concordato, ci confermate quanto segue:

- Pubblicazione della modalità della convenzione con Prink sul **sito ufficiale** della associazione **Coro Alpino Lecchese con presenza del logo Prink**
- Esposizione dell'informativa inerente la convenzione con presenza del **logo Prink** presso la vostra sede

RingraziandoVi per la Vostra disponibilità, colgo l'occasione per inviarVi i miei più cordiali saluti,

Vittorio Milani
Prink#156
C.so Martiri della Liberazione, 3
23900 Lecco
tel/fax: 0341 367754
www.prink.it

Per "**Coro Alpino Lecchese**" per accettazione
(Timbro + Firma + Nome e Cognome in stampatello + Data)

Allegato .a

PRINKARD

COS'E'

Si tratta del Club fedeltà che premia gli acquisti dei clienti Prink e che consente di accedere a benefici esclusivi. I clienti potranno raccogliere punti per ogni Euro di spesa effettuata presso i Punti Vendita Prink e scegliere così fra ricche regali disponibili a catalogo. Prink li informerà periodicamente su tutte le novità, le promozioni e le opportunità dedicate in esclusiva agli iscritti al Club: permetterà loro, inoltre, di accelerare la raccolta punti ogni volta che verrà utilizzata in tutti i Punti Vendita in Italia e in tutto il mondo!



cartucce ad ogni costo

SUCCESSI

Al momento Prinkard conta oltre 350.000 fidelizzati in tutta Italia con una crescita di iscritti di circa 15.000 mese.

COME FUNZIONA

Ad ogni spesa che il cliente effettuerà presso il vostro Punto Vendita Prink, verranno accreditati punti elettronici sulla sua tessera. Egli potrà verificare di volta in volta, sullo contrino, lo stato di avanzamento della raccolta.

Solo ai titolari di Prinkard è permessa una raccolta punti più sicura e comoda: in modo del tutto automatico i clienti potranno conquistare i bellissimi regali del Catalogo Prink, premi che partono già da 150 punti!

- 1 punto per ogni 2 euro spesi per l'acquisto dei seguenti prodotti originali (i consumabili della stessa marca della macchina per ufficio sulla quale vengono utilizzati)
- 1 punto ogni euro speso per l'acquisto dei seguenti prodotti: Cartucce Inkjet 13 Prink, Toner Prink, Carta Prink, TTR Prink (nastro per fax a trasferimento termico)
- 2 punti per ogni euro speso per l'acquisto dei seguenti prodotti: Kit di Ricarica Prink e Cartucce Inkjet 12 Prink.

La carta non è cedibile ed i vantaggi/punti con essa ottenuti non sono trasferibili ad un'altra carta.

COME OTTENERLA E COME UTILIZZARLA

Diventare titolare di Prinkard è semplicissimo e gratuito: basta richiedere il modulo di adesione al Punto Vendita Prink e compilarlo con i propri dati per l'attivazione. Il cliente riceverà subito la Prinkard, strettamente personale, anche se potrà essere utilizzata anche da un componente del nucleo familiare dichiarato, oltre che dai possessori di partita IVA.

COME UTILIZZARLA

Per ottenere i vantaggi offerti dalla Prinkard è necessario che la stessa sia presentata alla cassa prima della battitura della spesa. L'operazione a premio legata alla Prinkard avrà validità sino al 31 Dicembre 2007, salvo proroghe che verranno prontamente comunicate.





cartucce ad ogni costo

Allegato .b

PRINK E SAVE THE CHILDREN

Da oggi PRINK, attraverso il **Club Fedeltà Prinkard**, sosterrà Save the Children, la più grande organizzazione internazionale indipendente per la tutela e la promozione dei diritti dei bambini nel mondo.

Nata in Inghilterra nel 1919 e presente in Italia dal 1998, oggi Save the Children opera in oltre 100 paesi portando avanti più di 500 progetti.

Prink ha deciso di dare la possibilità ai titolari di Prinkard di sostenere Save the Children.

I fondi raccolti grazie a Prink contribuiranno a sostenere l'Organizzazione nelle sue attività a favore dei più piccoli ed indifesi, garantendo sanità, sicurezza alimentare ed educazione di qualità a migliaia di bambini e tutelando contro ogni forma di sfruttamento e abuso.

Convinta da sempre del ruolo strategico che ha la Responsabilità Sociale dell'Impresa, Prink ha voluto rendere tangibile questo suo supporto contribuendo personalmente a questo progetto.

Non solo, infatti ha chiesto a tutti i possessori della Carta Fedeltà Prinkard di scegliere se donare o tutto o parte del monte premi accumulato, ma si è impegnata garantendo una somma minima di donazione e raddoppiando i punti cliente con altrettanti punti Prink.

Il meccanismo della donazione è molto semplice: all'interno del programma, a partire da aprile 2007 e per una durata di 2 anni, i clienti Prinkard possono scegliere, al raggiungimento di ogni quota di punteggio, se ritirare il premio o in alternativa, in sostituzione dello stesso, richiedere a Prink di convertirlo in una donazione a Save the Children.

Di seguito i dettagli di alcune fasce di punteggio (nel 2008 sarà aggiunta una fascia a 5000 punti). Le fasce di punteggio permetteranno a Save The Children di realizzare le seguenti opere:

- 150 punti cliente + 150 punti Prink = fornitura di cibo per due mesi, in Mozambico, per una famiglia con un bimbo colpito da una malattia acronica.
- 200 punti cliente + 200 punti Prink = fornitura di biscotti proteici ad alto valore nutritivo per 30 bambini, in Etiopia.
- 250 punti cliente + 250 punti Prink = fornitura di carbone per riscaldare una famiglia per tre giorni d'inverno in Afghanistan.
- 400 punti cliente + 400 punti Prink = 3 grandi zanzariere per difendere tre madri con i propri bimbi dalla malaria, in Sudan.
- 600 punti cliente + 600 punti Prink = tasse scolastiche per 1 anno per 2 bambini, nella Repubblica Democratica del Congo.
- 800 punti cliente + 800 punti Prink = un libro scolastico per 60 bambini, in Etiopia.
- 1.000 punti cliente + 1.000 punti Prink = cure igienico-sanitarie per 6 bambini, in Sudan.
- 1.500 punti cliente + 1.500 punti Prink = materiale scolastico per 14 bambini, in Afghanistan.
- 3.000 punti cliente + 3.000 punti Prink = serbatoi di acqua potabile e di acqua per lavarsi le mani per 550 bambini di una scuola in Mozambico.



Save the Children

Italia ONLUS